# Profim - rebranding

Profim powstał w 1991 r. w momencie, gdy w Polsce rodziła się gospodarka wolnorynkowa. Blisko 30 lat organicznego rozwoju oparte było na strategii fast-follower – szybkie naśladowanie oraz wdrażanie trendów. By móc dalej rozwijać się na bardzo konkurencyjnym rynku potrzebna była nowa strategia marki, która przechodziła z modelu fast-follower na precyzyjnie zdefiniowane wartości, pozycjonowanie cenowe, nowy język wizualny oraz strategię designu - Magdalena Borowiec / Brand Manager Profim

Art Direction - Didudam / Łukasz Mikołajczyk
Design - Didudam, Mamastudio
Wsparcie - Maja Ganszyniec, Profim
Brand Manager - Magdalena Borowiec

profim

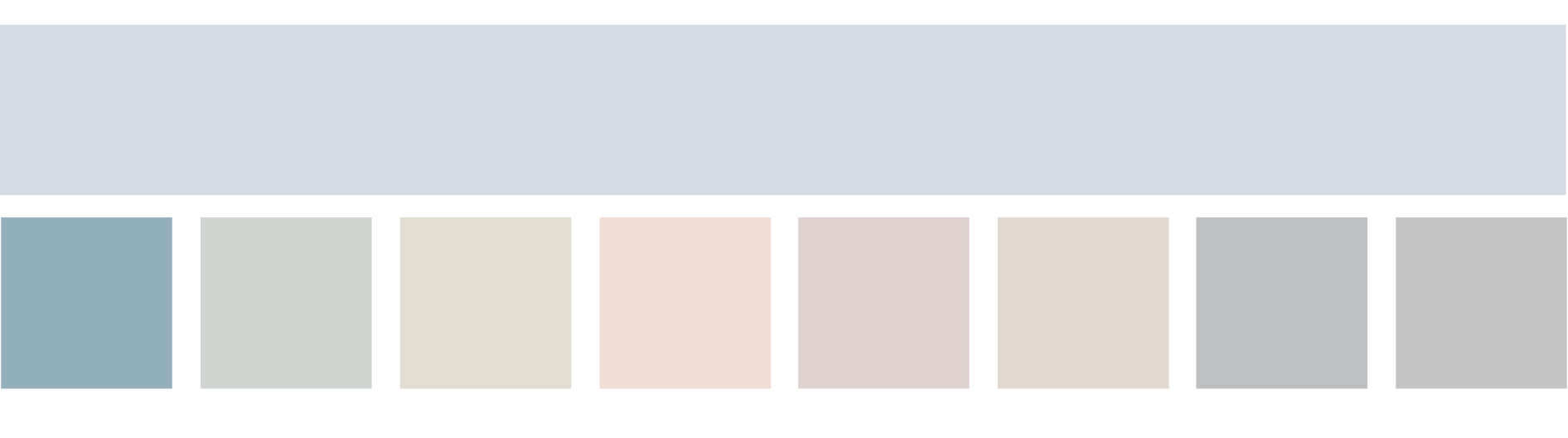
profim

Wcześniej logo było delikatne, nieśmiałe, obłe i kobiece. Zależało nam, by nowym logotypem pokazać pewność siebie, precyzję, skale i profesjonalizm, w tym uwypuklając dobry design i jakość. Namiastką tego są detale w typografii, w tym charakterystyczna forma litery “f”.

- Michał Pawlik / Mamastudio

Ważną częścią projektu jest paleta kolorystyczna. Postawiłem sobie wiele warunków. Zależało mi na tym, by nie dominowała nad produktem i była tylko jego echem, łatwa do przeniesienia na każdy projekt, niezależnie od nośnika oraz aby komunikowała się z częścią wykończeń w produktach. Kolory te miały tworzyć ogólną atmosferę stworzonych materiałów i być charakterystyczne wyłącznie dla tej marki, co ostatecznie wyróżniło ją na tle konkurencji.

- Łukasz Mikołajczyk / Didudam



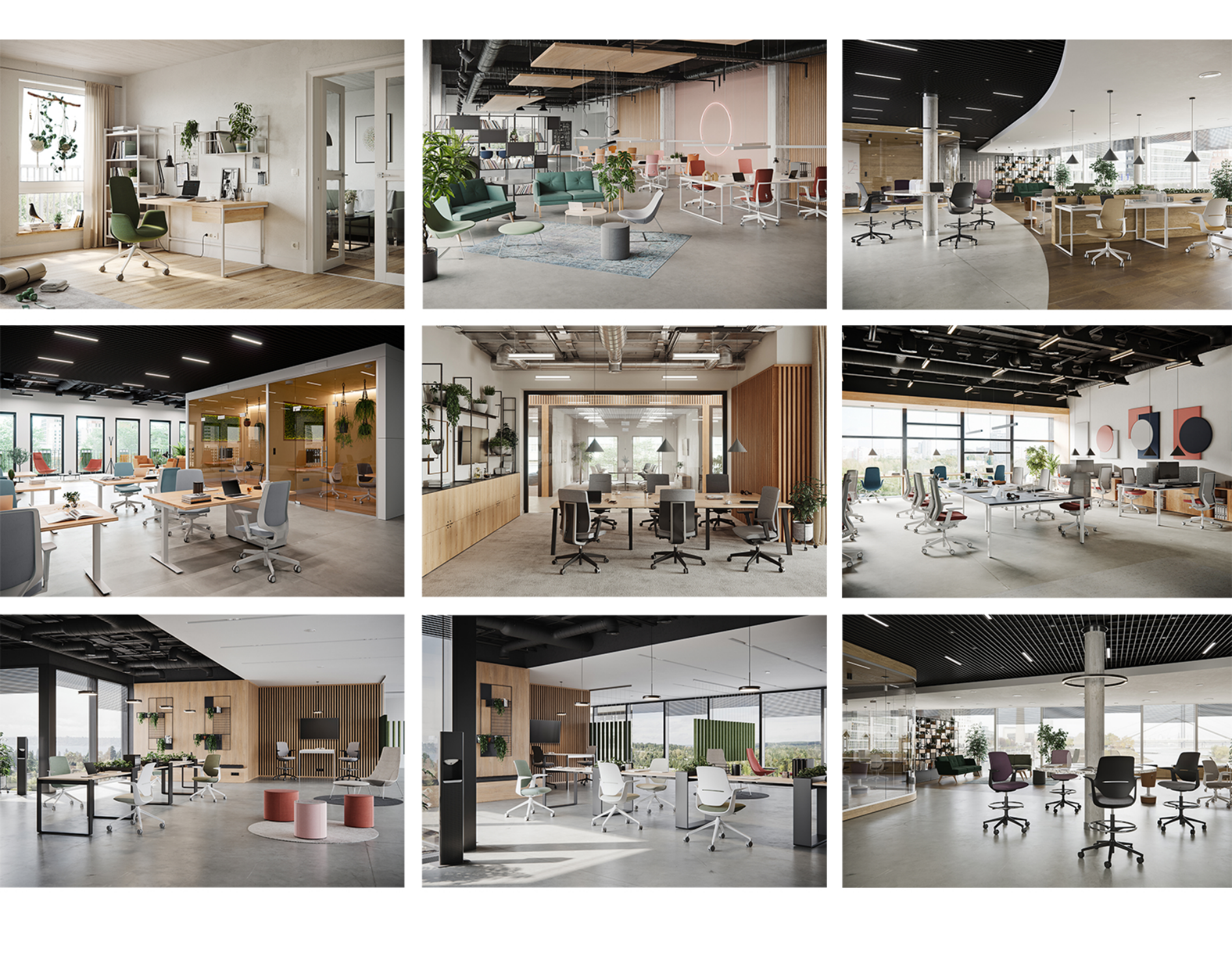
LightUp Product Catalogue 21
TrilloPro Product Catalogue 21
SoftBox Product Catalogue 21
AccisPro Product Catalogue 21
profim

Wyznaczyliśmy paletę wykończeń w produktach, które są fotografowane. Nasycona czerwienią tkanina, zastąpiona została wyciszonym herbacianym różem i pozwoliła skupić uwagę na bryle mebla, który sam w sobie jest dziełem sztuki. Żywy zielony kolor zastąpiony został głęboką zieloną tkaniną o złożonym splocie, nadającą bardziej uniwersalnego koloru dopasowanego do wielu wnętrz. Wybieramy spośród tkanin i wykończeń zbliżonych do palety kolorystycznej marki lub spośród ciemniejszych kolorów, które płynnie wybijają się w otoczeniu nienasyconych kolorów.

- Łukasz Mikołajczyk / Didudam

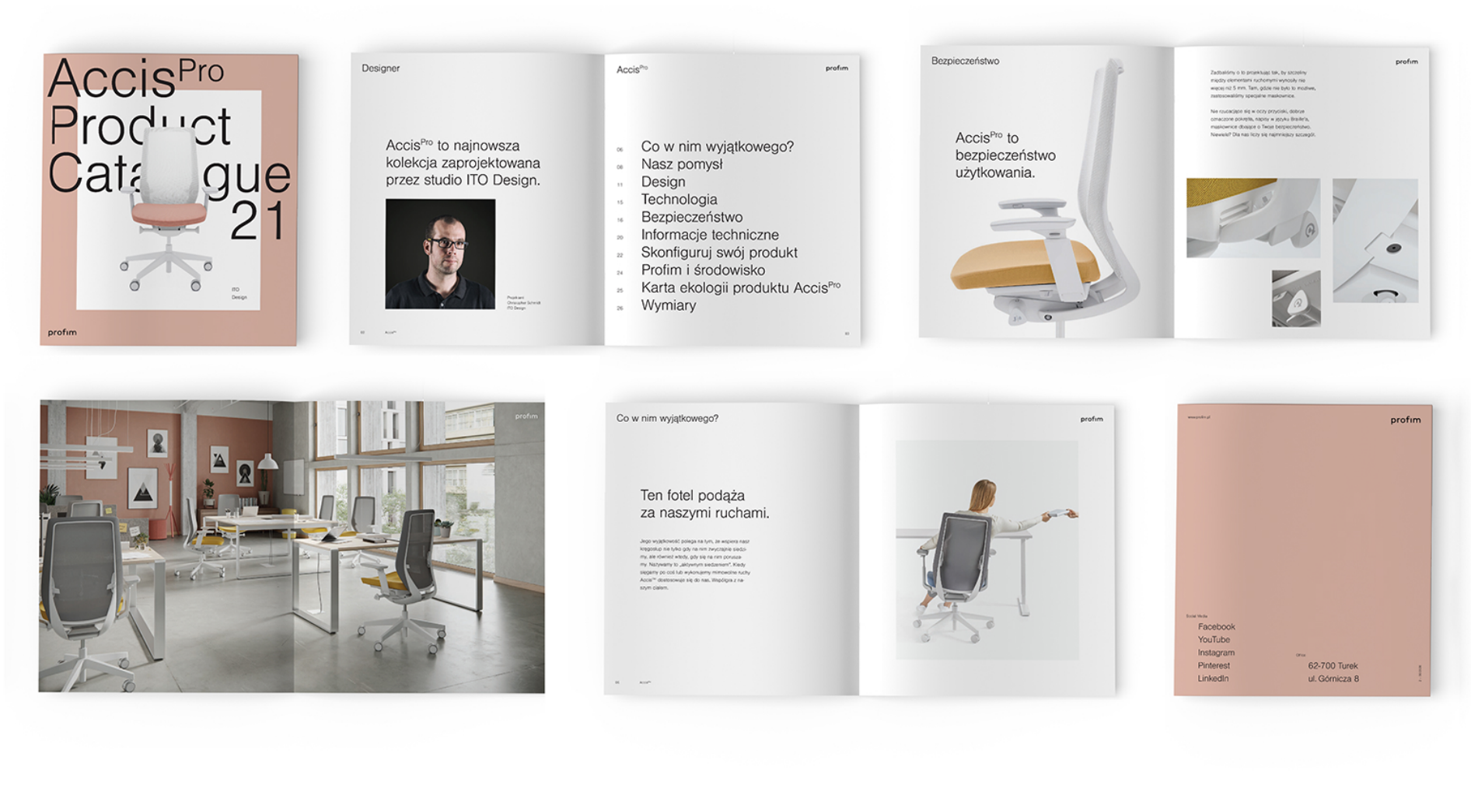
Przygotowałem wzorcowe sceny i aranżacje, które tworzą charakterystyczny dla marki Profim klimat. Wnętrza nie są sterylne i nierealistyczne. Widzimy wnętrze dostępne dla każdego. Jasne i skromne, bez szlachetnych materiałów. Znajdziemy naturalne wykończenia oraz neutralne tekstury. Nie udajemy żadnego stylu, jak choćby, tak charakterystycznego, skandynawskiego. Profim jest polską marką, z czego jest bardzo dumne i nikogo nie naśladuje. Należy ten fakt akcentować m.in. detalami, jak ceramiką Trzask, figurkami Hadaki lub przez wazony Krafla. Każda przestrzeń zaaranżowana jest według swojej docelowej funkcji. Domowe biuro będzie posiadało swoją część do pracy przy laptopie, a w jego otoczeniu znajdziemy przypadkowo porzucony koc lub ciężarki przypominające o chwili dla ruchu. Biuro co-workingowe uwzględni krzesła przy tradycyjnych stanowiskach pracy, z pozostawionymi przez pracowników rzeczami osobistymi i pufami w przeszklonej sali konferencyjnej. Rośliny nigdy nie dominują w kadrze, ale ożywiają przestrzeń. Nic nie jest przypadkowe. Pozostawione przedmioty, uchylone drzwi, nierówno położony długopis dają poczucie przyziemności i obecności człowieka. Jednocześnie każda scena jest materiałem wizerunkowym, a nie zdjęciem realizacji. Wnętrza zostały zaprojektowane tak, aby pokazać szeroką gamę produktów i ich zastosowanie. W jednym z wnętrz znajdziemy lekki puf, mobilne krzesła, hokery do szybkich spotkań i sofę w strefie relaksu. Choć widzimy dużą przestrzeń, to nasza uwaga zawsze się skupi na odpowiednio wyeksponowanym meblu. Każde wnętrze inspiruje, ale przede wszystkim tworzy charakterystyczny dla marki styl wizualny. Sceny zostały zaprojektowane tak, aby można było je kadrować pionowo lub poziomo, co jest szczególnie przydatne zwłaszcza w druku.

- Łukasz Mikołajczyk / Didudam



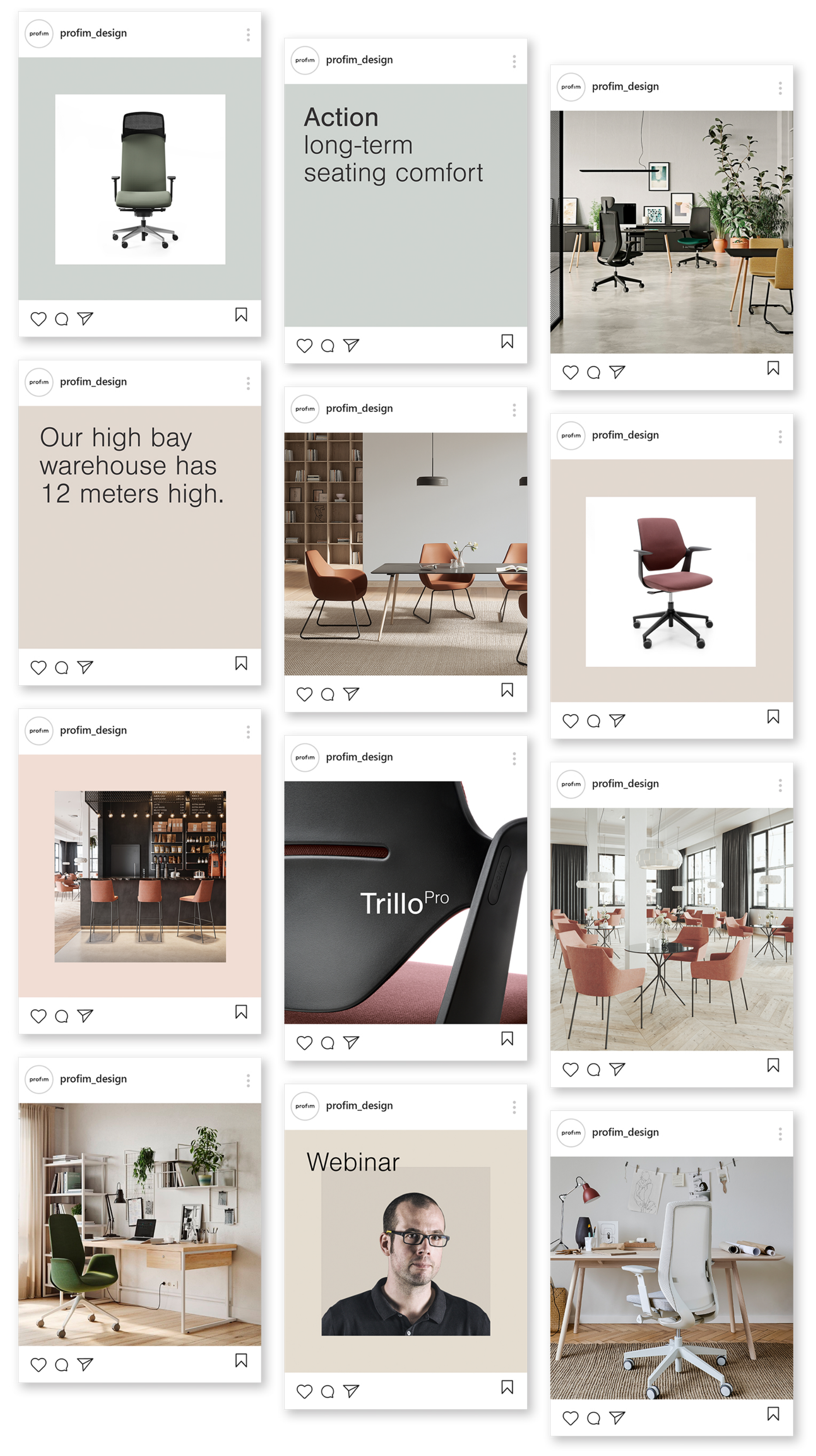
Layouty skonstruowane są w ten sposób, aby krzesła znajdowały się w centrum kompozycji. Przedstawiliśmy je jako małe dzieła sztuki użytkowej i otoczyliśmy ramką. Prosta i czysta typografia jest przeskalowana wychodzi z kadru co daje nowoczesny, lecz wygodny w odbiorze efekt.

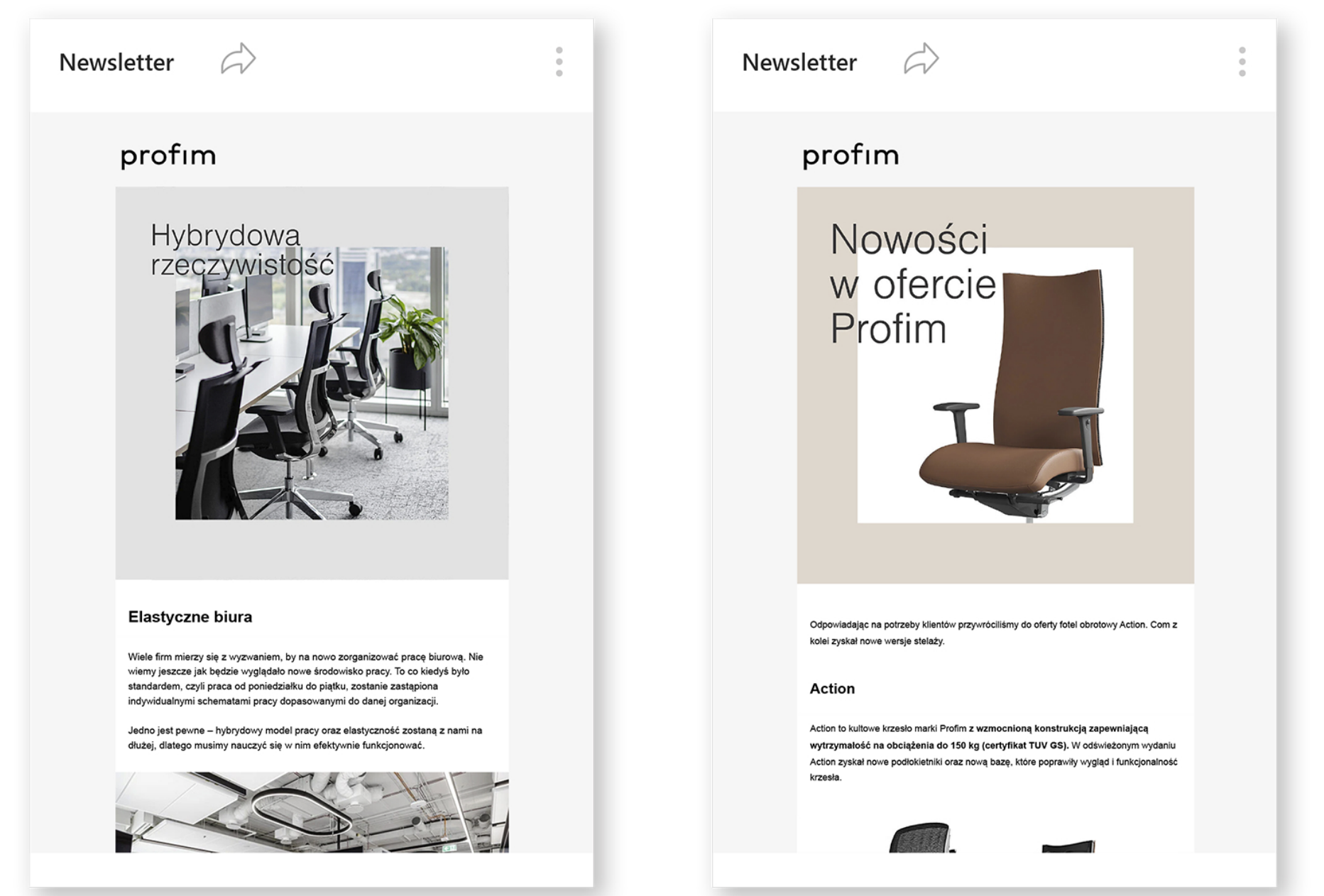
- Michał Pawlik / Mamastudio


AccisPro Product Catalogue 21
profim
Designer
AccisPro to najnowsza kolekcja zaprojektowana przez studio ITO Design.
Co w nim wyjątkowego?
Nasz pomysł
Design
Technologia
Bezpieczeństwo
Informacje techniczne
Skonfiguruj swój produkt
Profim i środowisko
Karta ekologii produktu AccisPro
Wymiary
Bezpieczeństwo
AccisPro to bezpieczeństwo użytkowania.
Co w nim wyjątkowego?
Ten fotel podąża za naszymi ruchami.
Facebook
YouTube
Instagram
Pinterest
LinkedIn
62-700 Turek
ul. Górnicza 8

Cały rebranding przekłada się również na social media, które są ważnym kanałem informacyjnym dla marki Profim. Podstawowe założenia projektu były na tyle elastyczne, że pozwoliły łatwo przenieść je na wspomniane rozwiązania digitalowe.

- Łukasz Mikołajczyk / Didudam


profim_design
Action
long-term
seating comfort
Our high bay
warehouse has
12 meters high.
TrilloPro
Webinar


Newsletter
profim
Hybrydowa rzeczywistość
Nowości w ofercie Profim

**Elastyczne biura**

Wiele firm mierzy się z wyzwaniem, by na nowo zorganizować pracę biurową. Nie wiemy jeszcze jak będzie wyglądało nowe środowisko pracy. To co kiedyś było standardem, czyli praca od poniedziałku do piątku, zostanie zastąpiona indywidualnymi schematami pracy dopasowanymi do danej organizacji.

Jedno jest pewne – hybrydowy model pracy oraz elastyczność zostaną z nami na dłużej, dlatego musimy nauczyć się w nim efektywnie funkcjonować.

Odpowiadając na potrzeby klientów przywróciliśmy do oferty fotel obrotowy Action. Com z kolei zyskał nowe wersje stelaży.

**Action**

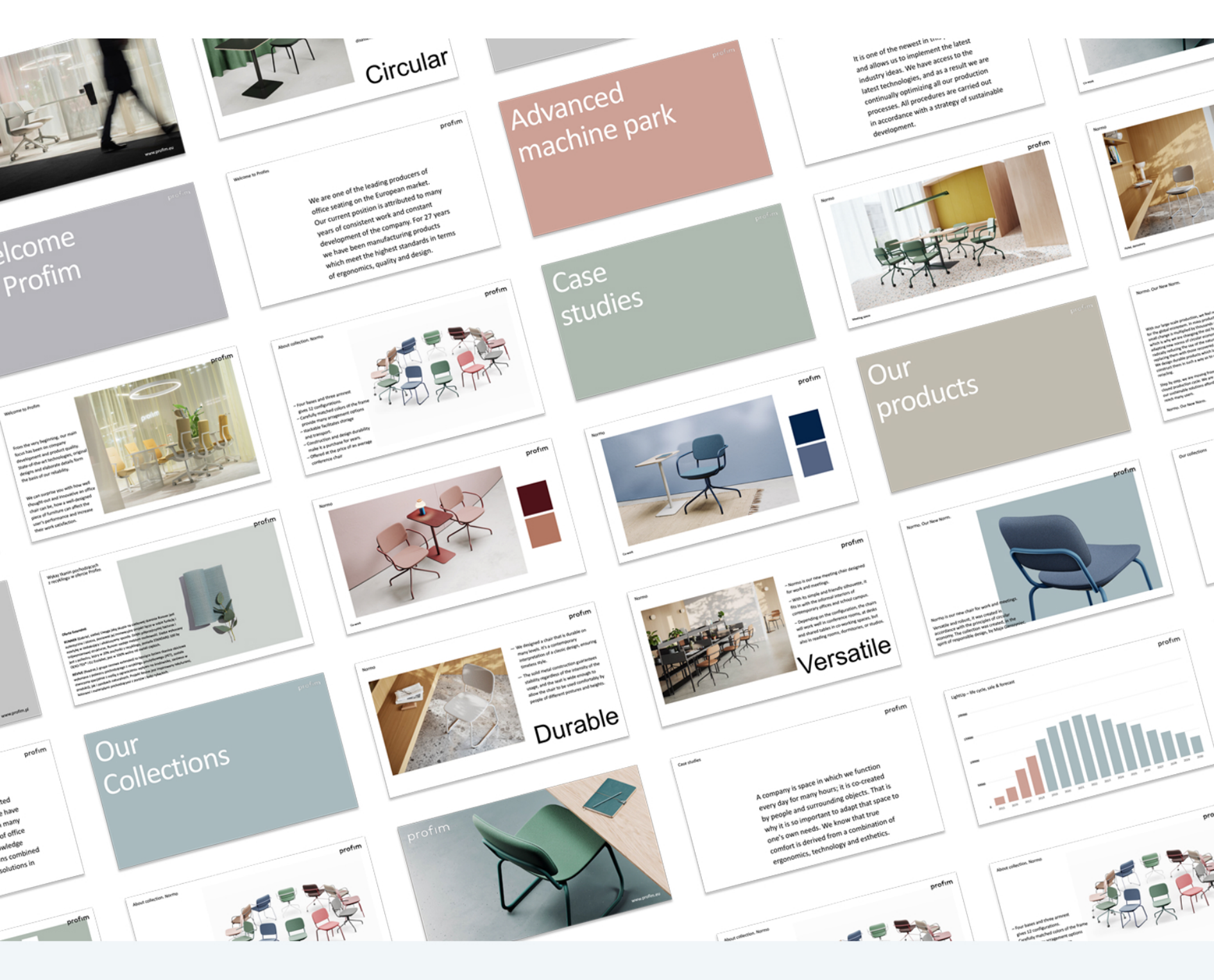
Action to kultowe krzesło marki Profim **z wzmocnioną konstrukcją zapewniającą wytrzymałość na obciążenia do 150 kg (certyfikat TUV GS).** W odświeżonym wydaniu Action zyskał nowe podłokietniki oraz nową bazę, które poprawiły wygląd i funkcjonalność krzesła.

Seating Book to zbiorczy katalog produktów będący zestawieniem pełnej oferty marki Profim. Jest on ważnym narzędziem handlowym i wsparciem dla architekta. W tej edycji dodatkowa uwaga została poświęcona warstwie wizualnej. Na 186 zdjęć, 100 z nich stanowiły nowe materiały lub stare, które poddałem retuszowi, aby maksymalnie dostosować przedstawione konfiguracje mebli do założeń spójności wizerunkowej materiałów Profim. Wprowadzone zostały nowe rozwiązania, ale pozostawione zostały również te, które sprawdzały się przez ostatnie lata (tak jak niezwykle użyteczny, rozwijany spis treści). Przy tworzeniu katalogu udział wzięli również Maja Ganszyniec, Tomasz Kuczma i pracownicy działu marketingu Profim oraz artystka Alicja Biała, która na prośbę Magdaleny Borowiec dołączyła do projektu by wzbogacić okładkę oraz pierwsze strony o swe ilustracje, idealnie korespondujące z treścią i całym wnętrzem katalogu.

- Łukasz Mikołajczyk / Didudam

Seating book 21
profim
Dostępność
Accessibility
Świeżość
Freshness
Vancouver Lite
Komfortowe mikroprzestrzenie
Comfortable microspaces
SAM
Rodzina customizowalnych, ażurowych stołów
A family of customizable, openwork tables
ElliePro
TrilloPro
Zawsze gotowe do pracy
Always ready for work
MyTurn Sofa
Nasza ikona Our icon
Fan
Mickey
Aktywna praca na stojąco i siedząco
Work actively sitting or standing
Vancouver Oto
Com
Prosty i wielofunkcyjny Simple and multifunctional
Nu Spin
October
Facebook
YouTube
Instagram
Pinterest
LinkedIn
02-673 Warszawa, Poland
ul. Konstruktorska 12A
62-700 Turek, Poland
ul. Górnicza 8

Rebranding uwzględniał również wiele innych prac, takich jak prezentacja PowerPoint, wizytówki, light boxy, wzorniki tkanin, reklamy i inne. Część przedstawiono poniżej.


Circular
Advanced machine park
Welcome to Profim
Case studies
Our products
Our Collections
Durable
Versatile
profim

staff chair
soft seating
conference chair
calendar
production
user
design
logistics
materials and components
man
delivery
recycling
environment
process
handshake
award
certificate
event
sales results
OHS
OHS
OHS
felt glide
Teflon glide
two-colour upholstery
two-type upholstery
connecting in rows

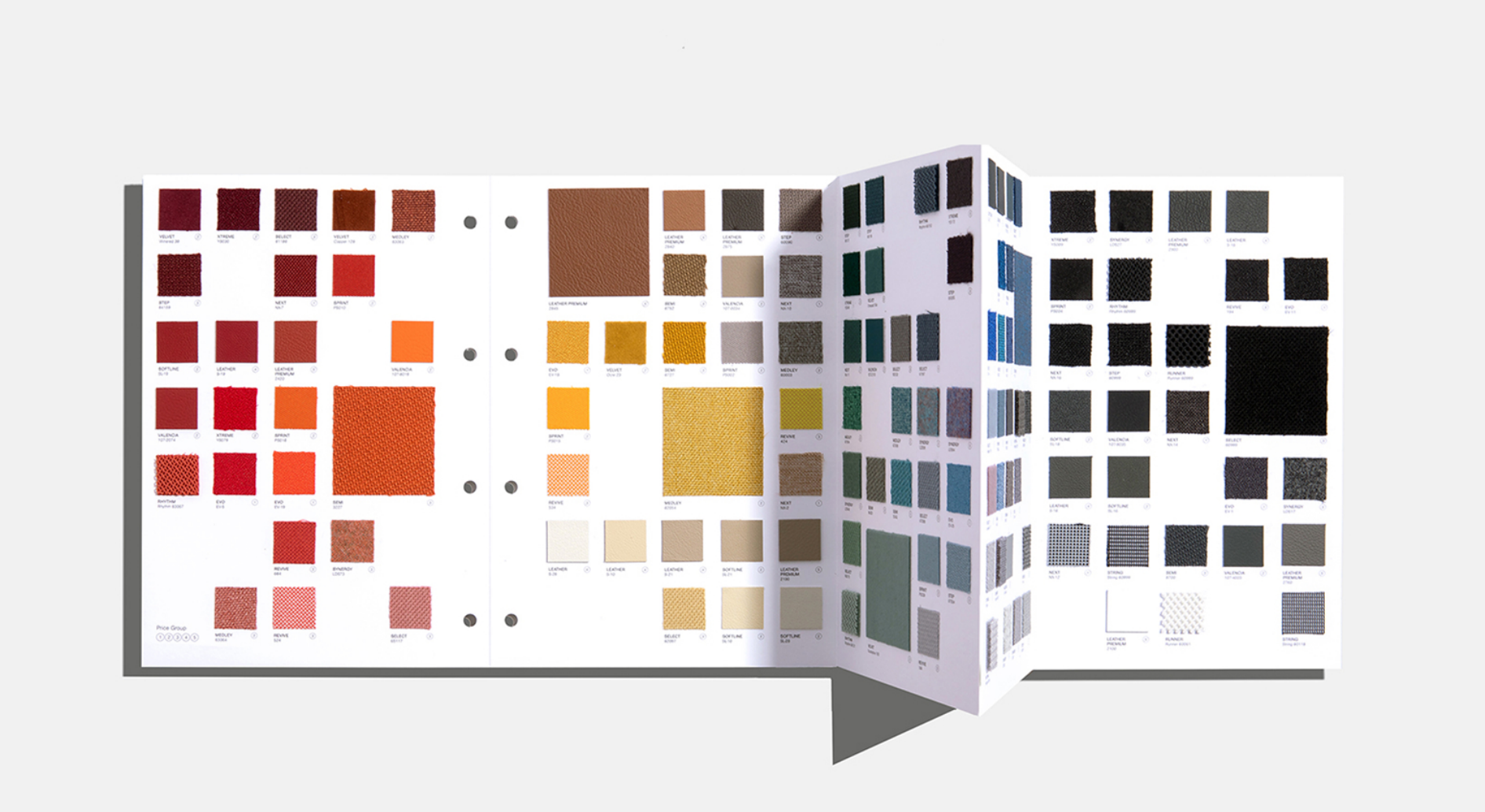
Jan Kowalski
Purchase Department
t +48 63 540 00 00
m +48 500 678 234
e j.kowalski@profim.pl
w www.profim.eu
Profim sp. z o.o. ul. Górnicza 8, 62-700 Turek
Poland, VAT PL6680000366
profim
Otto Normalverbraucher
Gebietsverkaufsleiter
m +49 150 78945612
e otto.normalverbraucher@profim.eu
w www.profim.eu
Profim. Showroom Dortmund: Hellweg
31-33, (Breitenbach Gelände), 59423 Unna

JCDecaux
AccisPro
Ruszaj się.
Zmieniaj pozycje.
Siedź aktywnie!
profim

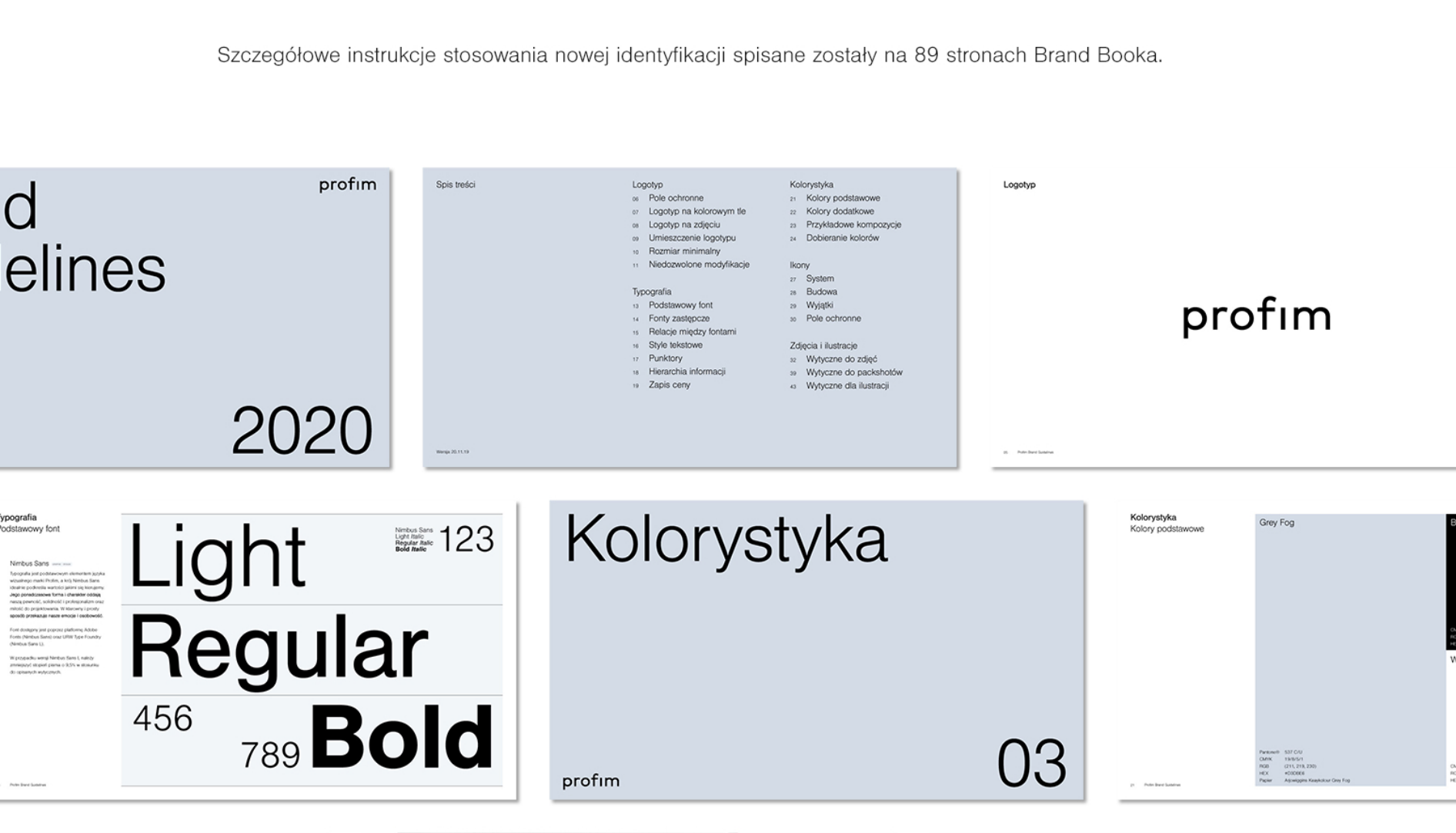
AccisPro
Siedź
aktywnie!
profim

Chic
Lounge
profim

Fabrics & Finishings 2021
Standard Collection
profim



Szczegółowe instrukcje stosowania nowej identyfikacji spisane zostały na 89 stronach Brand Booka.


d
elines
2020
profim
Spis treści
Logotyp
06 Pole ochronne
07 Logotyp na kolorowym tle
08 Logotyp na zdjęciu
09 Umieszczenie logotypu
10 Rozmiar minimalny
11 Niedozwolone modyfikacje
Typografia
13 Podstawowy font
14 Fonty zastępcze
15 Relacje między fontami
16 Style tekstowe
17 Punktory
18 Hierarchia informacji
19 Zapis ceny
Kolorystyka
21 Kolory podstawowe
22 Kolory dodatkowe
23 Przykładowe kompozycje
24 Dobieranie kolorów
Ikony
27 System
28 Budowa
29 Wyjątki
30 Pole ochronne
Zdjęcia i ilustracje
32 Wytyczne do zdjęć
39 Wytyczne do packshotów
43 Wytyczne dla ilustracji
Logotyp
Typografia
Podstawowy font
Light
Regular
Bold
123
456
789
Kolorystyka
03
Kolorystyka
Kolory podstawowe
Grey Fog
Zdjęcia i ilustracje
Przykładowe packshoty
Kompozycja
Przykłady materiałów
New Xenon Collection
AccisPro Product Catalogue 20
Nowa rzeczywistość. Spraw, by była korzyścią.
New AccisPro Collection